



Grupo Centenario

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Talento para afrontar una crisis

Por **Geraldine García**

El sector inmobiliario ha sido uno de los más golpeados en este 2017 debido a la desaceleración económica del país. Sin embargo, su capital humano ha sido clave para hacer frente a esta situación. ¿Cómo ha hecho el Grupo Centenario para seguir, pese a todo, como uno de los líderes del sector?

Hablar del boom inmobiliario es hoy un grato recuerdo para los líderes de las empresas inmobiliarias del país. Los efectos de El Niño costero y la desaceleración económica influyeron para que en julio la caída del sector alcanzara el 25%, según la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) del Perú. Ante este panorama, Sandra de Almeida, gerente de Gestión Humana del Grupo Centenario, asegura que esta organización ha tenido que realizar ajustes en su presupuesto para optimizar recursos. Entre las principales medidas que tomaron estuvo la de implementar acciones con alto impacto y bajo costo, como por ejemplo, la capacitación anual de su personal valiéndose de sus propios conocimientos internos y prescindiendo así de consultorías externas. Es decir, entrenan a sus colaboradores aprovechando el *now how* de ellos. Esta medida —asegura De Almeida— ha sido una de las más importantes decisiones para combatir la desaceleración del sector. ¿Por qué?

Años atrás, la empresa invertía unos \$/900.000 en capacitación para su personal. Contrataban expertos externos que brindaban cursos como Comunicación Asertiva, Toma de Decisiones, Liderazgo y Negociación, con la finalidad de empoderar a sus trabajadores. "Esta es la inversión más importante que la compañía realiza desde el área de Gestión Humana, pero hemos tenido que ir replanteándolo", asegura De Almeida. Sin embargo, que se hayan reducido las capacitaciones externas no significa que se hayan anulado. La empresa tiene diferentes convenios con la Universidad ESAN, la Universidad de Lima, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y con Senati. Además, para potenciar las habilidades blandas y técnicas de sus colaboradores, la compañía organiza, al finalizar cada año, una evaluación de desempeño con el objetivo de que los 300 trabaja-



Centenario ofrece programas de liderazgo. Busca que el personal logre desarrollar sus habilidades y obtengan resultados positivos en los grupos de trabajo.



Para Centenario es importante desarrollar todo tipo de habilidades en sus colaboradores, permitiéndoles desempeñarse en diferentes áreas. Una de sus filosofías es encontrar talento dentro antes de buscar nuevas personas afuera.

Sandra de Almeida es Gerente de Gestión Humana del Grupo Centenario. Tiene un Master Especializado en Administración, por la Universidad Católica del Perú. También es Licenciada en Psicología por la Universidad de Lima.