



PROYECCIÓN DEL ESTUDIO MUÑIZ, RAMÍREZ, PÉREZ-TAIMAN Y OLAYA

Sector de infraestructura impulsará servicios legales

Estudio Muñiz ve la oportunidad de seguir creando áreas legales y reforzar su presencia a nivel nacional. Este año espera crecer 20% y elevar en 7% su staff de abogados.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ

josimar.condor@diariogestion.com.pe

El sector de infraestructura impulsará este año la demanda de servicios legales, principalmente en fusiones y adquisiciones, aunque se espera que todos los sectores aporten de manera similar al negocio, señaló el socio principal del estudio Muñiz, Ramírez, Pérez-Taimán y Olaya, Mauricio Olaya.

Asimismo, indicó que ante el surgimiento de nuevos sectores empresariales y de la economía en provincias, ven la oportunidad para seguir creando áreas legales y reforzar su presencia nacional. Así, la firma ha ido sumando equipos especializados en moda y retail, o derecho de agua y tierra, incrementando su staff a casi 300 abogados, con oficinas principales en seis ciudades, dijo.



DIANA CHÁVEZ

Presencia. El staff del estudio llega a casi 300 abogados y tiene oficinas principales en seis ciudades, dijo Mauricio Olaya.

PRECISIONES

■ **Servicios.** El estudio brinda asesoría a clientes fijos y asesoría transaccional.

■ **Categoría.** Muñiz, Ramírez, Pérez-Taimán y Olaya es un estudio full service (todas las áreas).

■ **Segmento.** En full service, existen 7 estudios en Perú.

■ **Comisión de éxito.** Usual en procesos contenciosos.

“Los nuevos proyectos no llegan de momento y es parte del trabajo ver, analizar y finalmente decidir la inversión en nuevas líneas de negocio”, sostuvo.

Asimismo, refirió que el holding que agrupa al estudio Muñiz, MLV Contadores, Muñiz Transfer Pricing y Semigra ejecutará ciertos proyectos, pero no precisó si la creación de una nueva empresa está en el radar.

Y basado en los contratos de servicios y operaciones en marcha con sus clientes, además de las nuevas iniciativas,

el estudio Muñiz apunta a un crecimiento de 20% al cierre del 2017, sostuvo Mauricio Olaya.

Para responder al crecimiento proyectado, anunció que el estudio incrementará en 7% su staff de abogados, mientras que en el 2016 su equipo creció 6%.

Mercado

Visto como un mercado de oportunidad, el Perú viene atrayendo a varios estudios globales de abogados.

Así, Baker & McKenzie entró en alianza con una firma local, Garrigues estableció su propia filial y Uría se asoció con un estudio peruano, recordó Mauricio Olaya, tras señalar que esta tendencia continúa.

“Los modelos que están dando vueltas en el mercado es si empiezan desde cero, compran a alguien o se asocian con un esquema provisional”, anotó tras comentar que existen firmas peruanas independientes que estarían siendo tentadas por estudios extranjeros, mientras otras han decidido mantener su independencia.