



EN JESÚS MARÍA: **PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O DIFUSIÓN**

## Más de un centenar de bodegas se unen a 'Recicla Cerca de Ti'

D'Onfrio, una de las principales marcas de Nestlé Perú, presentó el proyecto 'Recicla Cerca de ti', que busca facilitar el hábito de reciclaje en los ciudadanos, a través de la instalación de estaciones de segregación de residuos en bodegas. El proyecto se puso en marcha en Jesús María, en donde más de un centenar de bodegas contarán con las estaciones de segregación. En los próximos años se implementarán un total de 700 estaciones en diferentes puntos del distrito.

En el lanzamiento del proyecto asistieron la ministra del Ambiente, Kirla Echegaray Alfaro; la Gerenta General de Nestlé Perú, Lilian Miranda y el alcalde de Jesús María, Jorge Quintana.

"Es muy satisfactorio para nosotros ser parte de este nuevo proyecto ecosostenible que se enmarca en nuestro programa Eco-Bodegas, y ha sido desarrollado con el objetivo de que los ciudadanos cuenten con un lugar cercano a sus domicilios para segregar sus residuos y qué mejor lugar que en las bodegas del distrito. Esta iniciativa se



suma a nuestro programa "Residuo Cero", reforzando los pilares de nuestra gestión que buscan optimar la calidad de vida a través del cuidado de nuestro medio ambiente", señaló el alcalde de Jesús María, Jorge Quintana.

"Recicla Cerca de Ti" nace a partir de la falta de puntos públicos de acopio de material reciclado en Lima, existiendo

cerca de 1 por cada 50 mil habitantes en la ciudad; lo que causa que solo el 4% de la basura generada se recicle efectivamente. "Conscientes de esta situación, D'Onofrio inició este gran proyecto para aprovechar los puntos de venta que siempre han estado cerca y que siempre han sido convenientes: la bodega. Para nosotros, buena parte de la solu-

ción al problema de la contaminación pasa por la segregación de residuos en la fuente, preparándolos para el reciclaje. Por esa razón, estamos trabajando para cumplir nuestro compromiso de que todos nuestros empaques sean reciclables para el 2025", comentó la Gerenta General de Nestlé Perú, Lilian Miranda.